**Anexa nr. 2**

**GRILĂ DE EVALUARE CALITATIVĂ ECONOMICĂ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prioritatea Uniunii Nr 2** : Stimularea acvaculturii durabile din punctul de vedere al mediului, eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovatoare, competitive şi bazate pe cunoaştere  **Măsura Nr. II.2**: Investiţii productive în acvacultură Art .48, alin (1) literele (a)-(d) si (f)-(h) | |
| **Titlul proiectului:** ……………………………………………………………………………  Durata de implementare **.…**(luni); Valoarea eligibilă**………………..……**(lei); Fonduri publice**..**(%)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | COD SMIS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
| **Solicitant** | **Reprezentant legal** |
| Denumire………………………………..…….....................  Tel/fax………………………  Email …………………………………………………………… | Nume ……………………………  Prenume ……………………………  Funcție …………………………… |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Denumire criteriu/ subcriteriu** | **DA / NU** | **Observații/ Justificări** |
| **1.** | **CALITATEA ŞI COERENŢA PROIECTULUI** | | |
| 1.1. | Se va evalua claritatea studiului de fezabilitate/memoriului justificativ/planului de afaceri, coerenţa şi realismul proiectului în raport cu activitățile de realizare a investiției și a tehnologiei promovate, a graficului de implementare a activităţilor |  |  |
| **2.** | **SUSTENABILITATEA PROIECTULUI** | | |
| 2.1. | Solicitantul dovedeşte capacitatea **financiară** de a asigura menţinerea rezultatelor şi efectelor proiectului după încheierea proiectului şi încetarea finanţării nerambursabile |  |  |
| **3.** | **EVALUAREA ECONOMICĂ ŞI FINANCIARĂ A PROIECTULUI** | | |
| 3.1. | Bugetul proiectului este **corect** întocmit şi corelat cu activităţile prevăzute cu resursele materiale implicate în realizarea proiectului şi cu rezultatele anticipate |  |  |
| 3.2. | Raportul cost/beneficiu (costurile sunt realiste şi justificate)  *Vor fi verificate comparativ ofertele de prețuri pe baza cărora este fundamentat planul de achiziții cu informații aflate la dispoziția experților verificatori. Ex: internet, baze de date, etc.*  *Ofertele de prețuri care stau la baza estimării valorii achiziției provin de la un operator economic care poate fi identificat prin denumire și CUI* |  |  |
| **4.** | **CAPACITATEA SOLICITANTULUI DE A IMPLEMENTA PROIECTUL** |  |  |
| 4.1. | Resursele umane pentru implementarea proiectului **sunt suficiente** (număr, calificare, experienţă). **Atribuţiile** membrilor echipei de proiect sunt clar definite şi sunt adecvate metodologiei de implementare a proiectului |  |  |